

The White Paper – Benefizfestival für Musik, Design und Künste

Am Anfang war da ein weißes Blatt Papier. Ein Ort der tausend Möglichkeiten, ein Platz für kreative Ideen, Raum für Begeisterung und vor allem – für ein Gefühl.

Daraus entstanden ist etwas ganz besonderes. „Wir wollten etwas schaffen, das bleibt.“ sagen Annika Wenzel, Lena Heilein, Ines Bugner und die Schwestern Alice und Lina Homann. „Das andere inspiriert und zum Nachdenken anregt.“ Aus dem weißen Blatt Papier entstand nach langer Planung und mit ganz viel Herzblut *THE WHITE PAPER Festival*. Damit haben die fünf Freundinnen etwas geschaffen, was bisher einzigartig für Dachau ist: Eine Benefizveranstaltung, die Musik, Design, Kunst und Kultur vereint und das an einem ganz besonderen Ort – der alten Papierfabrik Dachau.

Wir sind PAUL e.V. schafft frische Ideen.

Alles begann vor zwei Jahren. Die Freundinnen wollten etwas tun. Nicht für sich, sondern für die Menschen, denen es nicht so gut geht wie ihnen. Und ganz nebenbei die Dachauer Kulturlandschaft mit frischen Ideen bereichern. Also gründeten sie den gemeinnützigen Verein „Wir sind PAUL e.V.“. PAUL steht dabei für „Packende Aktionen Unterstützung Leben“. Seitdem ist viel passiert. Mit dem ersten Event, dem Kleidermarkt *TAUSCHRAUSCH*, war ein fulminanter Start gelungen. Darauf folgte der Weihnachtskünstlermarkt *ZIMT UND ZUGEHÖRT* im Dachauer Wasserturm, der ca. 500 Besucher anlockte. Mit *THE WHITE PAPER Festival* wagen die Freundinnen sich jetzt an etwas noch Größeres: ein 2-tägiges Festival. „Vor allem wollen wir die Besucher inspirieren. Unser Ziel ist es mit dem Event neben schönen und unvergesslichen Sommertagen ein Gefühl und bleibende Erinnerungen zu schaffen.“, sagt Alice Homann.

2 Tage, 12 Bands, 20 Designer, 9 Foodtrucks, 4 Kurzfilme und viel zu entdecken.

Am 16./ 17. Juni 2017 ist es dann endlich soweit. Die Mischung aus Musik, Film, Designmarkt und kulinarischen Spezialitäten ist ein Schlaraffenland für jeden Kulturliebhaber. Das vielseitige Programm steht und bietet an beiden Tagen beste Unterhaltung.

Mit Kurzfilmen möchten die Freundinnen zum Schmunzeln bringen und Nachdenken anregen. Der Designmarkt gibt lokalen Künstlern und jungen Unternehmern eine Plattform sich einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Musikauswahl ist abwechslungsreich und hat von moderner Volksmusik mit *Kofelgschroa* über Folk und Reggae von *Roo Panes* und *AMI* bis zu Jazz-Interpretationen von *Sophie Grobler & Band* für Jeden etwas zu bieten. Auch das kulinarische Angebot ist untypisch und zeugt von Humor. Da verkauft „Der starke Franzose“ seine belgischen Baguettes, „Die intolerante Isi“ sorgt für glutenfreies Essen und beim „Kuchentratsch“ gibt es Selbstgebackenes wie bei Oma. Abgerundet wird das Programm durch Workshops für Jung und Alt – von Parkour und Yoga über Siebdruck und Upcycling bis hin zur Big Data Konferenz und Lesungen für Kinder.

Die ehemalige Papierfabrik Dachau: Da sollte es stattfinden. Nirgendwo sonst.

„Immer, wenn wir von dem Festival geträumt haben, haben wir es uns auf dem Gelände der alten Papierfabrik vorgestellt. Da sollte es stattfinden. Nirgendwo sonst.“, erzählt Lina Homann. Der urbane Industriestil des Geländes harmoniert perfekt mit dem Veranstaltungskonzept: unkonventionell und inspirierend. Die Geschichte dieses Ortes und ihre Symbolik geben dem Festival einen besonderen Charakter. „Für viele Dachauer hat der Ort etwas Anziehendes.“ sagt die 31-Jährige. Noch nie zuvor wurde das Gelände in dieser Art genutzt. Es ist das erste Mal, dass eine öffentliche Veranstaltung dieser Größe hier stattfinden darf. Entsprechend viel Vorarbeit musste geleistet werden, unter anderem um ein Sicherheitskonzept zu erstellen. „Das Thema Sicherheit ist uns natürlich sehr wichtig“, sagt Herbert R. Ullmann, Geschäftsführer der Dachauer Entwicklungsgesellschaft (DEG), die als Eigentümerin das Gelände der ehemaligen Papierfabrik zur Verfügung stellt und selbstverständlich die Initiatorinnen gerne unterstützt, damit dieser große Event überhaupt stattfinden kann.

Unser Benefizgedanke: „Es gibt nichts Gutes außer man tut es.“

Mit 35 Euro für das Wochenendticket, sowie 20 bzw. 22 Euro für Tagestickets und freiem Eintritt für Kinder unter 14 Jahren ist der Preis für die gebotene Vielfalt fair. Getreu dem Motto „Es gibt nichts Gutes, außer man tut es.“ kommen alle Einnahmen dem gemeinnützigen Verein zu Gute und werden am Ende an karikative Projekte gespendet.

„Die Welt wird nicht besser, also muss man eben sehen, dass man mit kleinen Taten helfen kann.“, sagt Alice Homann. Die Freundinnen organisieren die gesamte Veranstaltung ehrenamtlich neben ihren eigentlichen Berufen. Über 50 weitere ehrenamtliche Helfer sind an der Planung und Organisation beteiligt. „Schön zu sehen, wie viele Menschen uns und die Idee unterstützen. Ohne sie wäre das alles nicht möglich.“, sagt Annika Wenzel. Auch den Sponsoren, durch deren finanzielle Mittel zumindest ein Teil der doch nicht unerheblichen Kosten des Festivals gedeckt werden, sind die Organisatorinnen sehr dankbar. Außerdem haben sie eine Crowdfunding-Plattform über betterplace.org eingerichtet – hier kann jeder seinen eigenen Beitrag für die Organisation des Festivals leisten und spenden.

So wie auf einem weißen Bogen Papier ein Song, ein Gedicht, eine Zeichnung oder ein Rezept entstehen und begeistern kann, hoffen die Fünf, dass *THE WHITE PAPER* viele Menschen inspiriert und sie dieses Gefühl weiter in die Welt hinaustragen.

Ein großer Dank gilt all unseren Unterstützern und besonders den folgenden Sponsoren: Autoliv B.V. & Co. KG, Dachau Entwicklungsgesellschaft mbH, egoFM - RADIO NEXT GENERATION GmbH & Co. KG, GAHRENS + BATTERMANN GmbH, Hörl & Hartmann Ziegeltechnik GmbH & Co. KG, Sparkasse Dachau

THE WHITE PAPER Festival online

Informationen rund um das Festival www.thewhitepaper.de

Unser Event bei facebook www.facebook.com/thewhitepaperfestival/

Teaservideo www.vimeo.com/214155493

Crowdfunding zum Festival www.betterplace.org/p51440

Kontakt:

Wir sind PAUL e.V.

Lina Homann, 0170.431 26 15 // Annika Wenzel, 01573.066 03 15 // hello@wirsindpaul.com